

Migration und Medien

SOCIETÄTSVERLAG
Presseabteilung

Frankenallee 71-81
60327 Frankfurt am Main
Tel.: (0 69) 75 01-45 71
Fax: (0 69) 75 01-45 11
E-Mail: presse-sv@fsd.de
www.societaets-verlag.de

Die „mediale Integration“ von Migranten ist eine der großen Herausforderungen, der sich Deutschland als Einwanderungsland stellen muss. Denn viele Fragen sind ungeklärt oder umstritten: Bilden fremdsprachige Medien Brücken zwischen verschiedenen kulturellen Identitäten oder führt ihr Weg in die Abschottung? Fördert das Medienverhalten von Migranten die Herausbildung paralleler Lebenswelten? Birgt das neue Medium Internet neue Chancen für Integration und Medienteilhabe?

Von wissenschaftlichen, politischen und journalistischen Standpunkten aus nimmt das Buch die deutsche Medienlandschaft in den Blick – ergänzt durch die Außenperspektive Kanadas. Neueste Erkenntnisse der Kommunikationswissenschaften werden präsentiert, Stimmen aus der Politik gewähren aktuelle Einblicke, „Best Practice“-Beispiele aus den Medien werden vorgestellt. Thematisch und konzeptionell knüpft der vorliegende Band an die 12. Konferenz des „Trialog der Kulturen“ an, die im November 2008 in Kooperation mit dem Bundesministerium des Innern stattfand.



Das Cover schicke ich Ihnen auf Wunsch gerne in elektronischer Form für Ihre Rezension zu. Übrigens finden Sie die Dateien auch unter der Rubrik „Presse“ auf unserer Website.

Herbert Quandt-Stiftung (Hg.)

Migration und Medien

Standortbestimmungen aus Wissenschaft, Politik und Journalismus.

Societäts-Verlag 2009

216 Seiten, Broschur

€ 14,80 (D) / € 15,30 (A) / sFr 26,00 (CH)

ISBN: 978-3-7973-1167-2